

Brand Guidelines

ブランドガイドライン

Version 1.0.0



Introduction

本ガイドラインの概要と目的

タクシタ ブランドガイドラインは、「タクシタ」のサービスロゴおよびその使用ルール等に関する基本方針を定めたものです。

ロゴはサービスブランディングにおいて重要な役割を果たします。サービスのコンセプトや提供価値を象徴する存在として、社内外において一貫した認識を促し、サービスブランドの価値向上につなげていくことが目的です。

そのためロゴは常に一貫性をもって使用・公開する必要があります。

ロゴをご使用の際は、本ガイドラインを参照して正しくお取り扱いください。

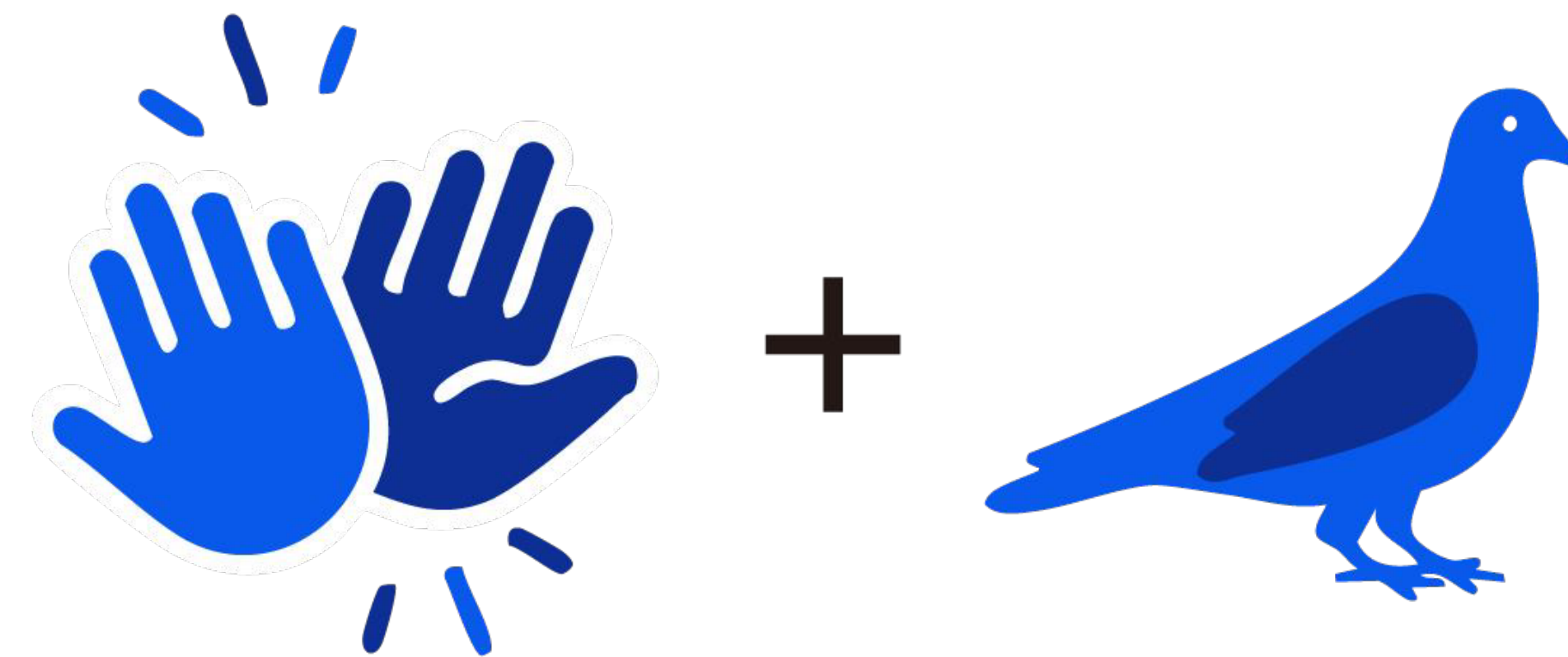
Concept

ロゴコンセプト

サービスシンボルは、手を合わせる動作と鳩のシンボルを組み合わせています。

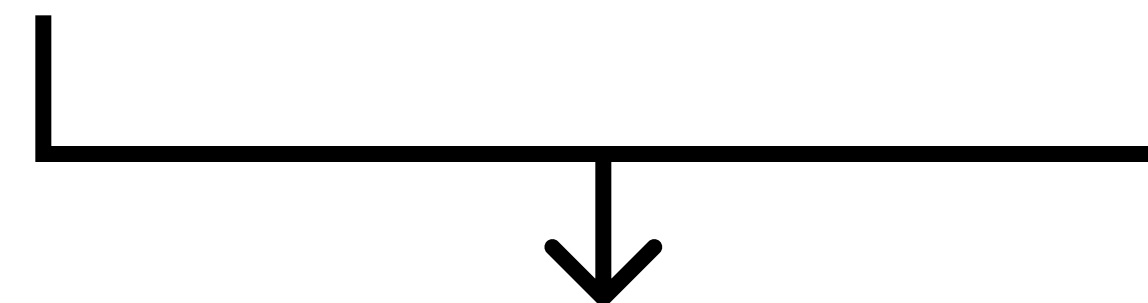
手には「託した」の言葉通り、依頼者と受け手が「頼むよ」と伝えるニュアンスがあります。

また、鳩には顧客の期待を確実に届ける媒介役としての意思が、啜えたオリーブにはソリューションを届けるイメージが込められています。



High Five

Pigeon



Service Symbol



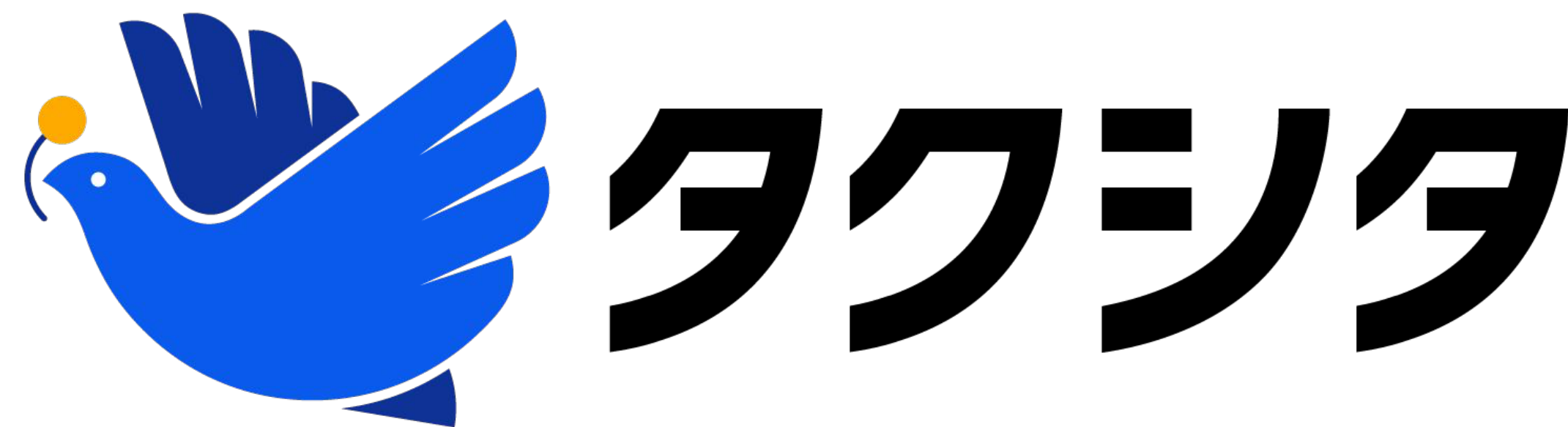
Download

ロゴマークの ダウンロード

ロゴデータは必ずkubell公式サイトからダウンロードしたものを利用してください。

すべてのロゴデータはデータを変形・加工せずに利用することを原則とします。

> [Download Logo](#)





Regulation

ロゴの表示ルール

ロゴ周囲にはアイソレーション（保護エリア）を設けて他のデザイン要素を配置せず、十分な余白を確保してください。

またロゴの可読性を保つため、ガイドラインで指定している最小サイズ以上での使用を必須とします。

アイソレーション



最小サイズ

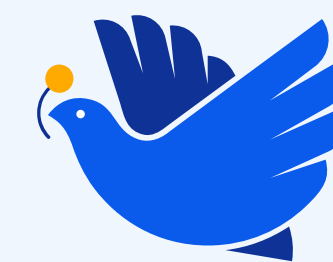




Patterns

ロゴの展開パターン

メインカラーロゴを優先して利用してください。印刷に制限がある場合や表現上必要な場合は、単色ロゴの使用も可能です。





Examples

ロゴの表示例

ロゴを白以外の背景の上に表示する場合は、ブランドイメージに適した背景色を選択してください。背景が濃色または暗色の場合には、単色ロゴの使用も可能です。

ロゴの視認性を確保するため、複雑な写真やイラストの上にはロゴを重ねて表示しないでください。





Incorrect Logo Usage

ロゴの利用禁止事項

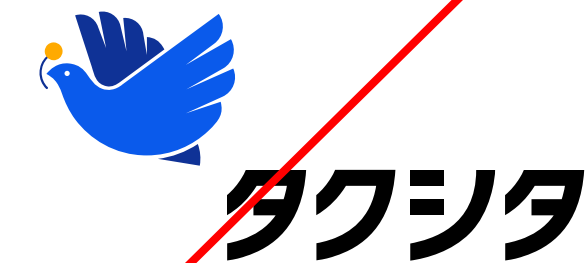
ブランドの認知を高めるためには、ロゴを一貫して使用することが重要です。そのため、本ガイドラインで定められていない形状や色への変更は、いかなる場合も禁止されています。掲載している例を参考にし、正しく取り扱ってください。



変形しないでください



相対サイズを変更しないでください



配置を変更しないでください



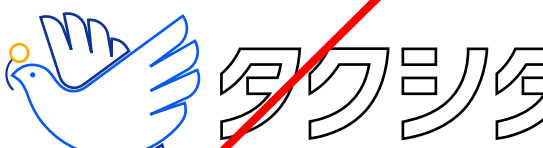
規定以外の色に変更しないでください



ドロップシャドウを加えないでください



3D効果を加えないでください



アウトラインで表示しないでください



白フチを加えないでください



視認性の悪い背景の上に表示しないでください



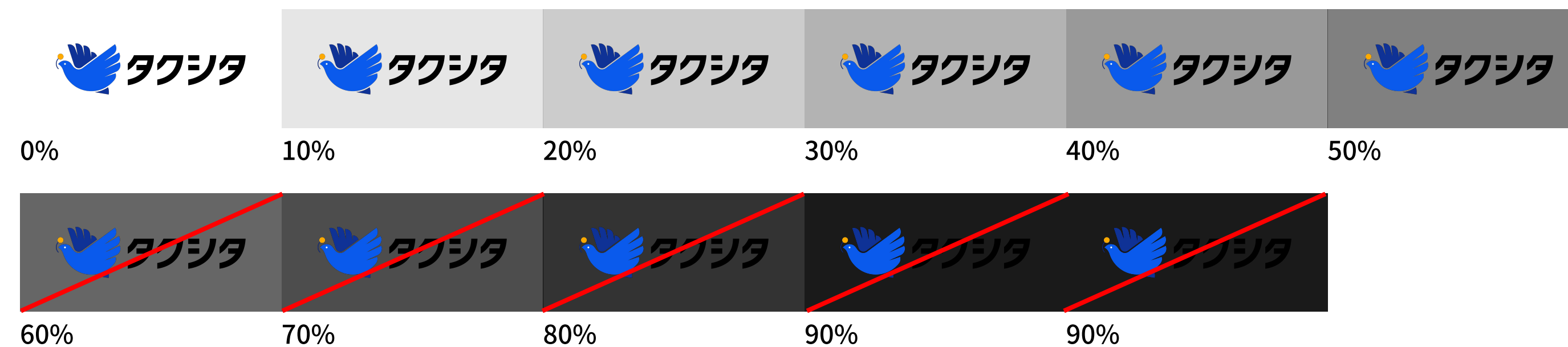
Examples

ロゴの背景色のルール

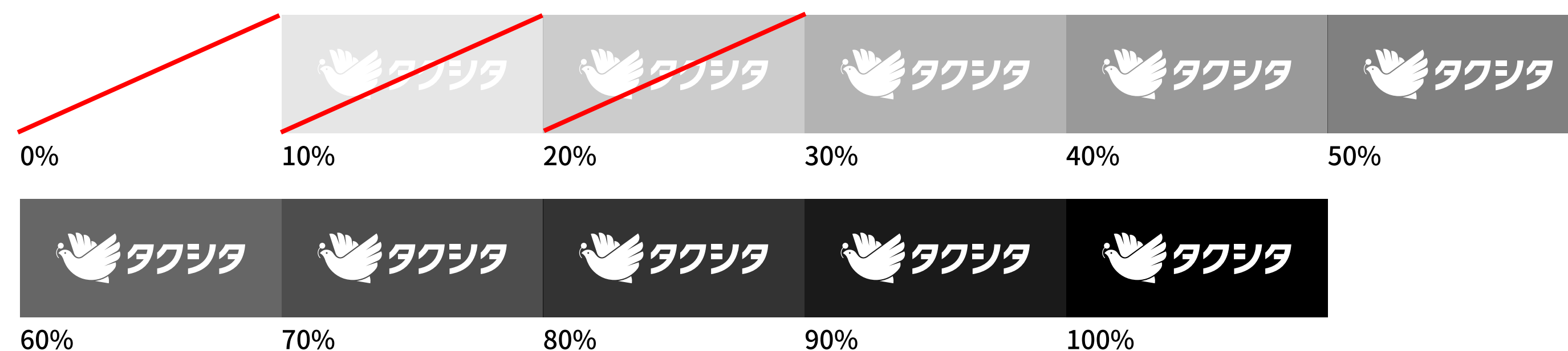
メインカラーロゴの基本となる背景色は「白」、単色ロゴ（白）の基本背景色は「黒」です。

背景が無彩色（白～黒）の場合は右図の明度基準を参照し、視認性に配慮した上でロゴを使用してください。縦組および横組のロゴにおいても、同様のルールが適用されます。

メインカラーロゴ



単色ロゴ





Color

ブランドカラー

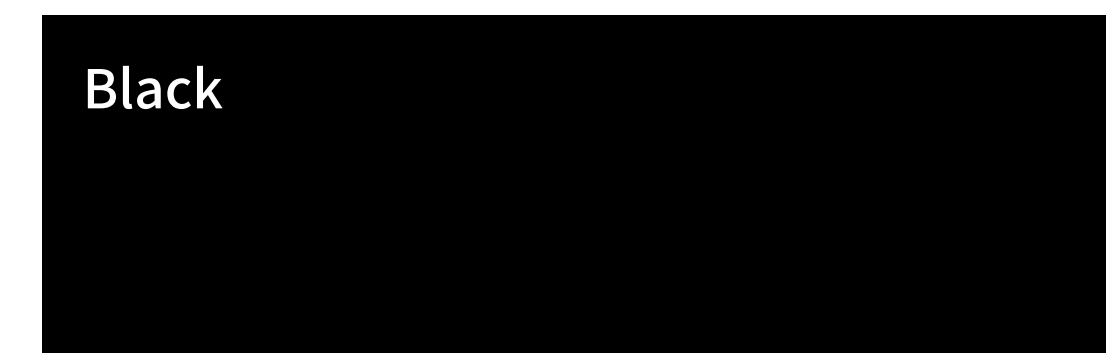
ブランドのプライマリーカラーは「Blue」「Black」の2色です。さまざまな場面で一貫して使用することで、色彩面からブランドイメージを形成します。

プライマリーカラーだけでは表現が難しい場合、セカンダリーカラーの使用も可能です。あくまでも補助的な役割であり、プライマリーカラーより使用面積を小さく抑えてください。

プライマリーカラー



HEX	#0A5AEB
RGB	R:10 G:90 B:235
CMYK	C:100 M:27 Y:0 K:0



HEX	#000000
RGB	R:0 G:0 B:0
CMYK	C:0 M:0 Y:0 K:0

セカンダリーカラー



HEX	#0F3296
RGB	R:15 G:50 B:150
CMYK	C:100 M:85 Y:0 K:0



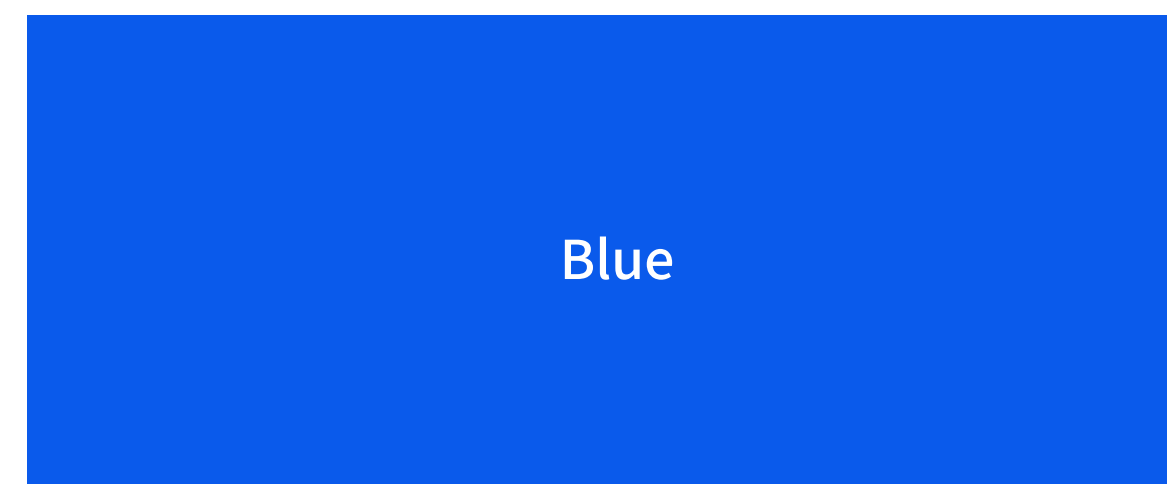
HEX	#FFAA00
RGB	R:255 G:170 B:0
CMYK	C:0 M:45 Y:100 K:0

Blue Scale

カラースケール - Blue

ブランドカラーを基準に色の濃淡を定義しています。統一感のある色のバリエーションが必要な時に参照してください。

ブランドのプライマリーカラー「Blue」のカラースケールです。セカンダリーカラーの「Dark Blue」もこのスケールに含まれます。



#0A5AEB

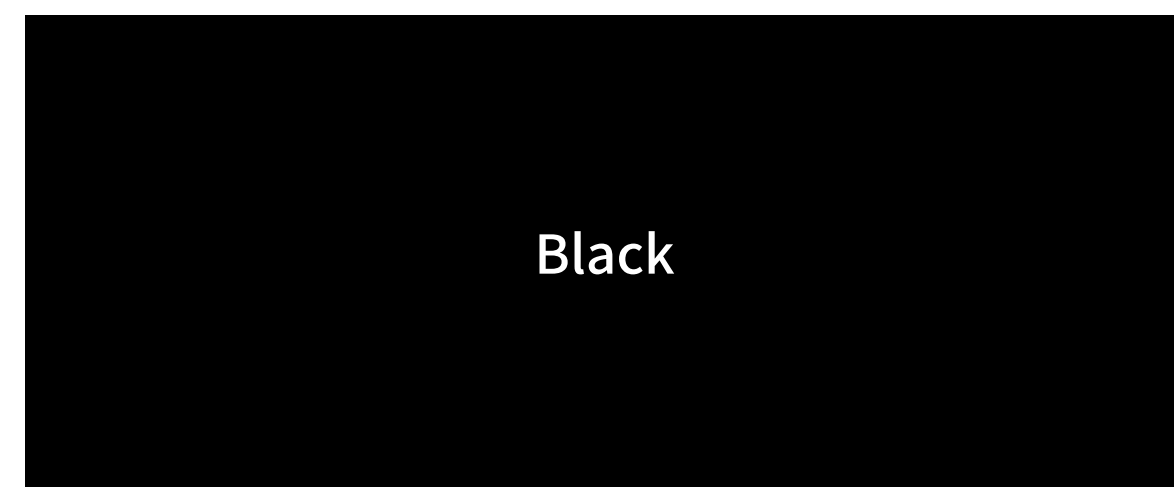




Black Scale

カラースケール - Black

ブランドカラーのプライマリーカラー、
「Black」のカラースケールです。



#000000



#F2F2F2

#BFBFBF

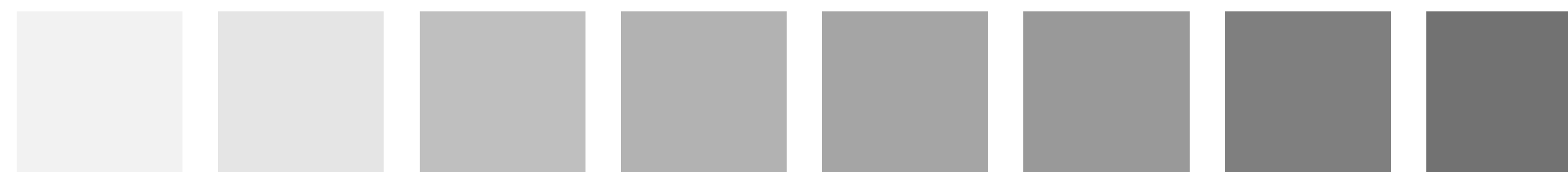
#7F7F7F

#666666

#4C4C4C

#333333

#000000



#F2F2F2

#E5E5E5

#BFBFBF

#B2B2B2

#A5A5A5

#999999

#7F7F7F

#727272



#666666

#595959

#4C4C4C

#3F3F3F

#333333

#191919

#000000



Yellow Scale

カラースケール - Yellow

ブランドカラーのセカンダリーカラー、
「Yellow」のカラースケールです。



#FFAA00



#FFF7D2

#FFE28F

#FFCA63

#FFAA00

#B86A00

#804400

#472700



#FFFAE7

#FFF7D2

#FFEFB1

#FFE28F

#FFD678

#FFCA63

#FFBD3D

#FFAA00



#F49800

#B86A00

#995400

#804400

#633400

#472700

#2C1A00



タクシタ